



PERSBERICHT 19-10-2017

3D geprinte vloeren gelanceerd op Dutch Design Week

Tijdens Dutch Design Week lanceert technologie bedrijf Aectual een terrazzo vloer met 3D geprinte patronen die duurzaam wordt geproduceerd. Door slimme technologie is het mogelijk om elk design op maat te 3D-printen op grote oppervlakten, waarbij geen enkele vierkante meter hetzelfde hoeft te zijn. De eerste vloer in Nederland komt te liggen op Schiphol Airport.

“We maken het mogelijk om je eigen design te maken voor bijzondere vloeren in bijvoorbeeld een lobby van een hotel, een museum of voor een uitgesproken retail merk” aldus Hans Vermeulen, CEO van Aectual. “Daarmee geven we ontwerpers volledige ontwerpvrijheid”. Klanten kunnen ook kiezen uit een selectie van bijzondere patronen, die geheel passend gemaakt worden voor hun gebouw. Unieke details kunnen eenvoudig worden toegevoegd om speciale plekken, branding en routing te benadrukken.

Aectual's 'on demand' vloer product is mogelijk doordat het bedrijf software tools en industriële XL 3D print technologie heeft ontwikkeld. Hiermee wordt de klant een makkelijk, betaalbaar en betrouwbaar ontwerp- en productieproces geboden en wordt ook de installatie tijd aanzienlijk verkort. De vloeren bestaan uit 3D geprinte patronen die naadloos gelegd worden en op locatie worden afgevuld met een bio-binder terrazzo. Er is een groot scala aan kleuropties en invullingen en de vloeren zijn van zeer hoge kwaliteit en slijtvast. Belangrijke eigenschap is dat de vloer geheel duurzaam wordt geproduceerd, met een bio-printplastic en gerecyclede materialen. Klanten zijn o.a. internationale musea, hotels en warenhuizen. Na de Aziatische lancering in de Loft Flagshipstore in Tokyo, wordt de eerste vloer in Nederland medio november geplaatst op Schiphol Airport.

Tijdens Dutch Design Week presenteert Aectual het unieke digitale productieproces en een selectie van vloerpatronen, waaronder het ontwerp voor de Schiphol vloer door architectenbureau DUS. Op zondag 29 oktober viert Aectual haar officiële lancering met het 'Democratizing Design Debate' waarin meerdere bekende architecten en ontwerpers van DDW zoals Winy Maas [MVRDV], Jelle Feringa [Aectual, voorheen Odico] en Borre Akkersdijk [ByBorre] in gesprek gaan met het publiek over de invloed van digitale technieken op het ontwerp vak.

Aectual in het Klokgebouw – stand 4.25; toegang met DDW ticket

Aectual Democratizing Design Debate – zondag 29 oktober 16:00 uur, The Student Hotel Eindhoven; vrije toegang

EINDE PERSBERICHT



Over Aectual

Aectual maakt aanpasbare bouwproducten met behulp van 3D print robots en software tools. De eerste drie letters van de naam refereren aan de AEC (Architecture, Engineering & Construction) industrie. Het bedrijf richt zich op designers, projectontwikkelaars, gebouw eigenaren en gebruikers, architecten en de maakindustrie in het algemeen. Het team heeft een achtergrond in architectuur en product design, gecombineerd met software ontwikkeling, materiaal ontwikkeling, robotica en engineering. Alle productie wordt gedaan in een digitale productie faciliteit met 4 enorme 3D printers in Amsterdam.

Naast de 3D geprinte vloer die momenteel aan meerdere internationale klanten wordt geleverd, ontwikkelt Aectual digitale productieketens voor geprinte gevel elementen en geprinte mallen voor betonproducten. Eerder realiseerde het bedrijf al een geprinte gevel in opdracht van het NL EU presidentschap 2016. De digitale engineering van de producten wordt samen ontwikkeld met internationaal ingenieurs- en adviesbureau Arup. De 3D printmaterialen zijn ontwikkeld met multinational Henkel.

Aectual is de professionalisering van het 3D Print Canal House project dat meerdere awards won en o.a. door Barack Obama tijdens zijn presidentschap werd bekeken. Recent breidde het team van Aectual uit met Jelle Feringa, software architect en robotic expert. Door de kennis verder te ontwikkelen binnen Aectual kunnen nu bouw producten daadwerkelijk worden geleverd aan de markt en wereldwijd geïmplementeerd. Aectual heeft hierbij partnerschappen opgebouwd met grote internationale bedrijven en ontwerpers, en nodigt nieuwe partners uit om mee te doen in deze revolutie.

NOOT VOOR DE REDACTIE [NIET VOOR PUBLICATIE]

PRESS CONTACT

Voor low-res en high-res foto's zie [deze link](#)

Voor meer informatie, beeldmateriaal of interviewverzoeken:

Hedwig Heinsman
Chief Creative Officer
+31 [0] 6 48501048
hedwig@aectual.com
www.aectual.com

Aectual

Sustainable · Customizable · 3D Printed